

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΛΑΦΟΝΗΣΟΣ 2025

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΑΦΟΝΗΣΟ,
ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟΠΟΡΟ ΝΗΣΙ ΣΤΗΝ ΜΕΣΟΓΕΙΟ
ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ, ΣΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΩΝ

Ιστορικό

Η Ελαφώνησος είναι ένα νησί 19 τετραγωνικών χιλιομέτρων που βρίσκεται ανάμεσα στην Πελοπόννησο και τα Κύθηρα.

Έχει πληθυσμό περίπου 500 ατόμων, η Ελαφώνησος όπου έχουμε μια δεκαπλάσια αύξηση τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο έως και 5.000 τουρίστες (και 1.600 αυτοκίνητα) φτάνουν στο νησί, κάθε μέρα, με πλοίο.

Γνωστή για τις αμμώδεις παραλίες και τα γαλαζοπράσινα νερά της, είναι ένας εύκολος και όμορφος προορισμός για Έλληνες και ξένους (ιδιαίτερα Ιταλούς).

Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού 2020, οι ξένοι τουρίστες ήταν σε μικρότερο αριθμό από το συνηθισμένο, αλλά το αντιστάθμισε η αύξηση των Ελλήνων τουριστών.

Τρέχουσα κατάσταση

- Επεξεργασία νερού:** δεν υπάρχει επεξεργασία «μαύρων» νερών, μέσω του συστήματος αποχέτευσης. Μεταφέρονται με βυτιοφόρα παρανόμως σε μια περιοχή στο κέντρο του νησιού. Αυτό επηρεάζει το φυσικό περιβάλλον
- Διαχείριση απορριμμάτων:** η έλλειψη κατάλληλου προγράμματος ανακύκλωσης (γυαλί, αλουμίνιο, πλαστικό, χαρτί & χαρτοκιβώτιο και οργανικά καθώς και εργατικό δυναμικό + εργαλεία καθιστούν πολύ δύσκολη τη διατήρηση του νησιού καθαρού.
- Ποιότητα και διαθεσιμότητα νερού:** η τεράστια αύξηση του πληθυσμού κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού καθιστά δύσκολη την παροχή ποιοτικής διαθεσιμότητας νερού σε σύγκριση με τη ζήτηση. Ως εκ τούτου, το πόσιμο νερό παρέχεται κύρια σε πλαστικά μπουκάλια, με τις σχετικές μαζικές επιπτώσεις στα απόβλητα.
- Μεταφορά και κυκλοφορία:** η ημερήσια τουριστική επίσκεψη με αυτοκίνητο, κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, χωρίς περιορισμούς στην κυκλοφορία σε όλο το νησί προκαλεί ρύπανση, σκουπίδια στις παραλίες και τα πιο όμορφα σημεία.

Περιγραφή σχετικών τάσεων τουρισμού

Οικολογικά ταξίδια: αντανακλά μια αυξανόμενη ανησυχία και αναζήτηση των σημερινών ταξιδιωτών για επιλογές ηθικής και βιώσιμης τουριστικής κίνησης. Το οικολογικό ταξίδι περιλαμβάνει απλές αλλαγές, όπως η διαθεσιμότητα ενός ηλεκτρικού αντί ενός συμβατικού οχήματος. Τα πιο εξελιγμένα παραδείγματα μπορεί να περιλαμβάνουν τον τουρισμό με στοιχείο εθελοντισμού, ίσως να εργάζονται σε φυσικό καταφύγιο ή να συμμετέχουν σε εργασίες συντήρησης.

Τοπική εμπειρία: Να συμμετέχει ο επισκέπτης και να συνλειτουργεί με τον τοπικό πολιτισμό. Από την απόλαυση της τοπικής κουζίνας έως τον εορτασμό τοπικών φεστιβάλ και αργιών. Παραδείγματα θα ήταν η ενοικίαση τοπικών ρούχων σε περίπτωση φεστιβάλ / διακοπών, η κατανάλωση τοπικών λιχουδιών ή η συμμετοχή σε παραδοσιακούς αγώνες ή πολιτιστικές δραστηριότητες (υπαίθριο θέατρο, μουσικό φεστιβάλ και εκδηλώσεις κ.λπ.).

Υγιεινά και βιολογικά τρόφιμα: Η ζήτηση για εξαιρετική κουζίνα με σκοπό την καλύτερη διατροφή οδηγεί νέες τουριστικές τάσεις. Ο σύγχρονος τουρίστας θέλει να μάθει ότι το φαγητό που τρώει είναι τόσο υγιεινό όσο και νόστιμο. Η κίνηση των βιολογικών τροφίμων επηρεάζει επίσης τις τουριστικές τάσεις, με περισσότερα εστιατόρια και ξενοδοχεία να προσφέρουν βιολογικές επιλογές. Αντιπροσωπεύονται και άλλες ειδικές δίαιτες (χωρίς γλουτένη, vegan, χωρίς γαλακτοκομικά προϊόντα κ.λπ.).

Υγιεινός τρόπος ζωής: η φροντίδα της προσωπικής υγείας γίνεται πιο σημαντική. Η φορητή τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία, επομένως τα ιαματικά λουτρά και οι ιαματικοί ιατρικοί προορισμοί θα αγκαλιάσουν περαιτέρω τη διαγνωστική ιατρική τεχνολογία για παρακολούθηση της υγείας σε πραγματικό χρόνο και θα διευκολύνουν την καλύτερη σύνδεση μεταξύ ενός γιατρού και ενός ασθενούς. Η αγορά κινητής φυσικής κατάστασης και ευεξίας είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία στον τομέα της κινητής υγείας. Εγκαταστάσεις που βασίζονται στην έννοια της συνολικής ευεξίας, στις οποίες ο κύριος στόχος είναι να προωθήσει την επίτευξη τόσο των στόχων σωματικής όσο και ψυχικής υγείας μαζί με τον παραδοσιακό αθλητισμό και την αναψυχή (π.χ. πεζοπορία, πεζοπορία, ποδηλασία, τρέξιμο, κωπηλασία, κολύμβηση, διαλογισμός).

Φύση και απλότητα

Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός τουριστών που αναζητούν τοποθεσίες με φυσικό περιβάλλον και με έναν απλό τρόπο ζωής, μακριά από το στυλ της Μυκόνου.

Αποστολή

Η Προστασία της μοναδικής φύσης, του περιβάλλοντος και τους αρχαιολογικούς χώρους της Ελαφώνησου

Ικανοποιώντας τις ανάγκες των κατοίκων, των επισκεπτών, των τουριστικών υποδομών και λοιπών υποδομών φιλοξενίας

Στόχοι

A. Η Ελαφόνησος να γίνει ο πιο βιώσιμος τουριστικός προορισμός της Μεσογείου

B. Επέκταση του μέσου χρόνου διαμονής του επισκέπτη

Γ. Να αυξηθεί η επισκεψιμότητα εκτός της καλοκαιρινής εποχής

Στρατηγική

A. Αειφόρος τουριστικός προορισμός

Η στρατηγική μας διαρθρώνεται σε 4 πυλώνες:

Περιβάλλον

1. Ευνοεί την υπεύθυνη κατανάλωση και σεβασμό στο περιβάλλον

α. Παρακολούθηση κατανάλωσης ενέργειας

β. Μείωση της κατανάλωσης ορυκτών καυσίμων

γ. Προμήθεια νερού: επάρκεια και ισορροπία των αναγκών των τουριστών έναντι της τοπικής κοινότητας

δ. Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

ε. Διατήρηση της φύσης:

i Προστασία της φύσης και των φυσικών πόρων

ii. Προστασία της άγριας ζωής τόσο στη θάλασσα όσο και στη γη (π.χ. χελώνες Caretta), ιδιαίτερα περιοχές ωστοκίας χελωνών, χλωρίδα και πανίδα

iii. Παρακολούθηση των τουριστικών επιπτώσεων στη φύση (εμπειρία στη φύση και ηθική των ζώων)

2. Περιβαλλοντικά ισορροπημένη ανάπτυξη:

i. Χρήση γης: αξιολόγηση και βελτιστοποίηση του αντίκτυπου ανάπτυξης υποδομών

ii. Προστασία τοπίου και ανάγλυφου

3. Αξιοποίηση τοπικών πόρων για την μεγιστοποίηση στο οικονομικό πλεονέκτημα των τοπικών κοινοτήτων (δηλ. Η λίμνη Στρογγύλη)

i. Μεγιστοποιήστε τα γεωργικά προϊόντα της γύρω περιοχής και ενθαρρύνετε τις ελάχιστες μεταφορές αυτών (συμπεριλαμβανομένων των βιολογικών προϊόντων)

ii. Βιο λαχανικά και φρούτα

iii. Βιοελιές / λάδι

4. Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων

α. Ρύπανση (αξιολόγηση της σημερινής βάσης, στόχοι και παρακολούθηση, αντίδραση):

i. Μόλυνση του αέρα

ii. Θόρυβος και ελαφριά ρύπανση

β. Νερό:

i. Παρακολούθηση της ποιότητας του νερού, τόσο πόσιμο όσο και θαλασσινό νερό

γ. Κινητικότητα:

i. Απλή κινητικότητα (η ποδηλασία και το περπάτημα είναι εύκολες λύσεις και με κίνητρα)

ii. Δημόσιες συγκοινωνίες (π.χ. ηλεκτρικά λεωφορεία)

iii. Αποτύπωμα άνθρακα και αποζημίωση

δ. Απορρίμματα και ανακύκλωση

i. Διαχωρισμός απορριμμάτων

ii. Μείωση στερεών αποβλήτων (καθορισμένοι στόχοι και σύστημα παρακολούθησης / κατευθύνσεων) και τα απόβλητα τροφίμων για να γίνουν λιπασματοποιήσιμα (κομπόστα).

iii. Διάθεση αποβλήτων-λυμάτων

Πολιτισμός:

1. Προωθείται η αποκατάσταση και συντήρηση των αρχαιολογικών χώρων και προστατεύεται κάθε περιουσιακό στοιχείο εθνικού ή συλλογικού ενδιαφέροντος (Παυλοπέτρι).

2. Κατασκευή υπαίθριου «φυσικού» ελληνικού θεάτρου για να εκτελεστούν πολιτιστικές δραστηριότητες από τον Μάρτιο έως τον Οκτώβριο (π.χ. εβδομάδα παραδοσιακών χορών, κλασικό ελληνικό θέατρο, εβδομάδα κλασικής κ.λπ.).

3. Προωθεί και αξιοποιεί τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις (συμπεριλαμβανομένου του οικολογικού φεστιβάλ κατά την άνοιξη).

4. Ενισχύει την αίσθηση της αξίας και της αυτοεκτίμησης της τοπικής κοινότητας.

Κοινωνία:

1. Προώθηση της ένταξης των τοπικών κοινοτήτων στις τουριστικές δραστηριότητες.
2. Αφιέρωση μέρος του οικονομικού κέρδους σε επενδύσεις που εξυπηρετούν την τοπική κοινότητα
3. Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.
4. Παρακολούθηση την ικανοποίηση των κατοίκων.
5. Δημιουργία Σχεδίου πρόληψης και αντιμετώπισης της Υγείας & Ασφάλειας (ΣΑΥ π.χ. ιοί).
6. Προετοιμασία Σχέδιου αντιμετώπισης κρίσεων και έκτακτης ανάγκης (π.χ. πρόληψη πυρκαγιάς).

Οικονομία:

1. Προώθηση της ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων εκτός από τις παραλίες.
2. Μεγιστοποίηση στην κατανάλωση τοπικών προϊόντων, μειώνοντας επομένως τη μεταφορά.
3. Προώθηση τοπικών προϊόντων: ελαιόλαδο, ελιές, θυμάρι, ρίγανη, θαλασσινό αλάτι, μέλι.

Β. Επέκταση μέσης διαμονής επισκεπτών

1. Παρέχετε πολλές ευκαιρίες για να απολαύσετε και να ζήσετε το νησί πέρα από την παραλία και τη θάλασσα:

ένα. Παρατήρηση χελωνών *Caretta* περιοχές ωτοκίας αυγών.

σι. Επίσκεψη στο Ρανίο Petri. Καταδύσεις και εκδρομή με αναπνευστήρα. Εμπειρία πραγματικότητας «Atlantis» και το Laguna di Stroghyli.

ντο. Επίσκεψη σε αρχαίες περιοχές κέδρων.

ρε. Τοπικά καταστήματα (βιο) προϊόντων και εμπειρία (μέλι θυμάρι και erika, βιολογικό λάδι, ελαιοτριβείο και παραγωγή λαδιού, παράδειγμα κυκλικής οικονομίας)

μι. Εκδρομές με σκάφος και ιστιοπλοΐα στο νησί

2. Προσφορά εκπνώσεων για επίσκεψη πολλαπλών ημερών (3 + 1 δωρεάν, κουπόνια κ.λπ.)

3. Προγράμματα αφοσίωσης για να παρακινήσουν τη διαμονή μεγαλύτερης διάρκειας και να επιστρέψουν στο νησί.

4. Το δωρεάν Διαδίκτυο (ή Wi-Fi) είναι πολύ σημαντικό για την παράταση της διαμονής των επισκεπτών

Γ. Να αυξηθεί η επισκεψιμότητα εκτός της καλοκαιρινής εποχής

1. Οι δραστηριότητες για την απο εποχικότητα του τουρισμού θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν:

- Εθελοντισμός γύρω από έργα περιβάλλοντος / αειφορίας
- Δημιουργία μιας προσωπικότητας στο χωριό Ελαφώνησος, με τη συμμετοχή νέων καλλιτεχνών/αρχιτεκτόνων με ένα διαγωνισμό για τη μετατροπή της οπτικής του εικόνας.
- Παρακίνηση για παρουσία νέων καλλιτεχνών την άνοιξη και το φθινόπωρο για να εκφραστούν ελεύθερα, ενώ χρηματοδοτούνται.
- Εμπειρία ελαιοκαλλιέργειας (συμμετοχή στην συλλογή, ποιότητα, ιδιότητες, καλλυντικά κ.λπ.)
- Γιόγκα, Πιλάτες, Διαλογισμοί
- Πεζοπορία, ορειβασία και ποδηλασία
- Φυσικό θέατρο με κλασικές ελληνικές παραστάσεις, μουσική και άλλη διασκέδαση.
- Ιστιοπλοΐα
- Ιππασία
- Παρατήρηση πουλιών
- Δημιουργία νέας μαρίνας για 20 γιοστ

2. Έκκληση σε άτομα που ενδιαφέρονται για το συγκεκριμένο θέμα / δραστηριότητες (όπως αναφέρονται παραπάνω ή και πρόσθετες)

3. Ενέργειες προσέγγισης την ομάδα-στόχο πληθυσμού λευκών μαλλιών (60+). Βασίζεται στο ότι έχουν σημαντικό διαθέσιμο εισόδημα, έχουν περισσότερο χρόνο και ελευθερία να ταξιδεύουν καθώς μπορεί να έχουν συνταξιοδοτηθεί και να είναι σε θέση να διαχειριστούν καλύτερη προσωπική και επαγγελματική ζωή. Τους αρέσουν οι «μαλακές» περιπέτειες ενώ η «υγεία & ευεξία» είναι σημαντική για αυτούς.

4. Δωρεάν Διαδίκτυο (ή Wi-Fi) είναι πολύ σημαντικό για να έχουμε τουρίστες όλο το χρόνο

Ανταγωνισμός

1. Λίγα τουριστικά μέρη έχουν επιτύχει επίσημη πιστοποίηση βιώσιμου τουριστικού προορισμού στην Ευρώπη. Οι καλύτεροι από τους 100 καλύτερους φιναλίστ και τους "Green Destinations" περιλαμβάνουν τις ακόλουθες τοποθεσίες, στη Μεσόγειο Θάλασσα: Torroella de Montgri, (Girona) Ισπανία, Gozo στη Μάλτα, Σκυρος (Σποράδες) Ελλάδα και Malj Losinj στην Κροατία. Ευκαιρία για επιδίωξη επίσημης Πιστοποίησης για Αειφόρο Τουρισμό.
2. Λίγα νησιά έχουν οικολογικό πλεονέκτημα όπως η Τήλος, η Κύθνος, η Μήλος, η Αστυπάλαια ... κ.λπ.
3. Το Natura 2000 είναι μια **ευκαιρία** διαφοροποίησης και αξιοποίησης της αναγνώρισης της ΕΕ. Επομένως, η συμπερίληψή της σε όλες τις επικοινωνίες είναι απαραίτητη, έτσι ώστε το Natura 2000 να υποστηρίζει τα διαπιστευτήρια της Ελαφόνησου για έναν «πράσινο» προορισμό. Επιπλέον, πρέπει να αναπτυχθούν συγκεκριμένα έργα για να ενισχυθεί ο δεσμός μεταξύ του Natura 2000 και του νησιού.

Πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

- Natura 2000 (βλ. Παραπάνω)
- Επίσημη απονομή πιστοποίησης βιώσιμου τουριστικού προορισμού «Καλύτερο στη Μεσόγειο»
- Εμπειρία άγριας ζωής: χελώνες Caretta.
 - ο Πρόκειται για «δοκιμασία αναλύσεων » για να αποδειχθεί η ποιότητα και η καθαρότητα του νερού
 - ο να παραχθεί μια εικονογραφική ευκαιρία για να διαφοροποιηθεί το συνδέοντας το με τις χελώνες Caretta
- Παυλοπέτρι
 - ο Ευκαιρία για ξεναγήσεις με εξοπλισμό
 - ο Εικονική πραγματικότητα για να ζήσει ο επισκέπτης την υποβρύχια πόλη
- Λίμνη Στρογγύλη
- Προστατευόμενο καταδυτικό πάρκο για ψάρεμα όπου μπορείτε να ανακαλύψετε τον πλούτο της υποβρύχιας ζωής με τη διαφάνεια των υδάτων της Ελαφόνησου.
- Φυσικό θέατρο στην περιοχή του Αγίου Παταπίου για 350 άτομα: μόνο από τοπικές πέτρες, σε μια φυσική περιοχή με θέα στο ηλιοβασίλεμα και τη θάλασσα.
- Προϊόντα βιολογικής ελιάς και παραδείγματα κυκλικής οικονομίας.
- Πρόγραμμα μη καπνιζόντων διαθέσιμο στο νησί, ξεκινώντας από το σχολείο.

Απαιτείται οικονομική υποστήριξη για την υλοποίηση του προγράμματος μετασχηματισμού

1. Πιθανές πηγές Χρηματοδότησης:

- ΕΕ(ξεχωριστά κονδύλια από το ΕΣΠΑ)
- Ελλάδα (ΕΣΠΑ και κρατική συμμετοχή η Πρόγραμμα Τρίτης)
- Πελοπόννησος(ΕΣΠΑ και κρατική συμμετοχή η Πρόγραμμα Τρίτης)
- Λακωνία
- Ιδιωτικά ιδρύματα (Ιδρυματα όπως, Λασκαρίδης, Νιάρχος, Μάβα κ.λπ.)
- Πογράμματα με Οικολογικές ενώσεις και οργανώσεις ως WWF Ελλάς, ΑΡΧΕΛΩΝ ...

Για να λειφθούν αυτές τις οικονομικές ενισχύσεις, είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρχει μια μελέτη που θα γίνει από έναν επαγγελματικό φορέα για κάθε έργο.

Χωρίς μελέτη = Δεν υπάρχουν χρήματα

2. Στην πραγματικότητα ο συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός είναι 2,5 εκατομμύρια ευρώ. Πρέπει να εργαστούμε για να επιτύχουμε αυξητικό προϋπολογισμό.

3. Να έχετε εμπειρογνώμονες στο δήμο στους ακόλουθους τομείς:

- Χρηματοδότηση
- Μάρκετινγκ
- Μηχανικούς
- Οικολογία / Περιβάλλον
- Τεχνική υποστήριξη IT
- Καινοτομία