

PLAN STRATÉGIQUE ELAFONISOS 2025

PAR AMOUR POUR ELAFONISOS, NOUS VOULONS EN FAIRE LE PHARE DE LA MÉDITERRANÉE PROTECTION DE LA NATURE, SATISFACTION DES VISITEURS ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE SES HABITANTS

Fond

Elafonisos est une île de 19 kilomètres carrés située entre le Péloponnèse et Kythira. Avec une population habituelle d'environ 500 personnes, Elafonisos la voit se décupler aux mois de Juillet et Août jusqu'à atteindre 5.000 touristes (et 1.600 voitures) qui arrivent quotidiennement par ferry sur l'île.

Connue pour ses plages de sable fin et ses eaux bleu-vertes, c'est une belle destination facile d'accès pour les Grecs ainsi que pour les étrangers (en particulier les Italiens).

Au cours de l'été 2020, les touristes étrangers étaient moins nombreux que d'habitude, mais l'augmentation du nombre de touristes grecs a compensé.

Situation actuelle

1. Traitement de l'eau : il n'y a pas de traitement des eaux « noires » par le système d'égouts. Elles sont transportées par camion vers une zone au centre de l'île. Cela affecte l'environnement naturel.
2. Gestion des déchets : l'absence d'un programme de recyclage adéquat (verre, aluminium, plastique, papier & carton et biologique) ainsi que la main-d'œuvre et les outils font qu'il est assez difficile de maintenir l'île propre.
3. Qualité et disponibilité de l'eau : l'augmentation massive de la taille de la population pendant l'été rend difficile l'approvisionnement en eau de qualité par rapport à la demande. Par conséquent, l'eau potable n'est fournie que dans les bouteilles en plastique, avec l'impact massif sur les déchets.
4. Transport et circulation : la visite touristique quotidienne en voiture, pendant l'été, sans limitation de la circulation à travers l'île génère pollution et ordures sur les plages et les plus beaux lieux.

Description pertinente des tendances touristiques

Voyage écologique: reflète une préoccupation croissante des voyageurs d'aujourd'hui pour les options touristiques éthiques et durables. Les déplacements écologiques comprennent des changements simples, comme la disponibilité d'un véhicule électrique plutôt que d'un véhicule conventionnel. Des exemples plus sophistiqués pourraient inclure un tourisme avec bénévolat comme travailler sur une réserve naturelle ou s'engager dans des travaux de conservation.

Expérience locale: s'engager et participer à la culture locale. De la cuisine locale à la célébration des festivals régionaux et des fêtes. Par exemple, la location de vêtements typiques à l'occasion d'un

festival ou d'un jour férié, la consommation de spécialités locales ou la participation à des jeux traditionnels ou à des activités culturelles (théâtre en plein air, festival de musique et événements, etc.).

Les aliments sains et biologiques : Demande d'une excellente cuisine en vue d'une meilleure nutrition font partie des nouvelles tendances touristiques. Le touriste moderne veut savoir que la nourriture qu'il mange est aussi saine que délicieuse. L'engouement pour les aliments biologiques touche également les modèles touristiques, avec plus de restaurants et d'hôtels offrant des options biologiques. D'autres régimes spéciaux sont également représentés (sans gluten, végétalien, sans produits laitiers, etc.).

Mode de vie sain : s'occuper de sa santé personnelle devient de plus en plus important. La technologie portable se développant rapidement, faisant que les spas et les centres axés sur la médecine adopteront davantage la technologie médicale de diagnostic ainsi que la surveillance de la santé en temps réel et faciliteront un meilleur lien entre un médecin et son patient. Le marché du sport et bien-être mobile est la catégorie qui connaît la croissance la plus rapide dans le segment de la santé mobile. Les lieux dédiés au bien-être total, dans lequel l'objectif principal est de promouvoir la réalisation d'objectifs de santé autant physique que mentale en même temps que le sport traditionnel et les loisirs (promenades, randonnée, vélo, course à pied, bateau, natation, méditation...).

Nature et simplicité

Il y a un grand nombre de touristes qui sont à la recherche de lieux avec un environnement naturel et avec un mode de vie simple, loin du style Mykonos.

Mission

Protégez la nature unique, l'environnement et les sites archéologiques d'Elafonisos, tout en satisfaisant les besoins des visiteurs avec des infrastructures touristiques et une communauté d'accueil.

Objectifs

1. Devenir la destination touristique la plus durable de la Méditerranée
2. Prolonger la durée du séjour moyen des visiteurs
3. Désaisonnaliser les visites sur l'île

Stratégie

Sub 1) Destination touristique durable

Notre stratégie s'articule en 4 piliers :

Environnement

1. Favoriser une consommation responsable et le respect de l'environnement
 - a. Surveillance de la consommation d'énergie
 - b. Réduction de la consommation de combustibles fossiles
 - c. Approvisionnement en eau : suffisance et équilibre des besoins des touristes par rapport à la communauté locale
 - d. Adaptation au changement climatique
 - e. Conservation de la nature :
 - i. Protection de la nature et des ressources naturelles

- ii. Protection de la vie sauvage tant en mer que sur terre (par exemple les tortues caretta) , en particulier les aires de nidification, la flore et la faune
 - iii. Surveillance de l'impact du tourisme sur la nature (expérience de la nature et éthique animale)
- 2. Développement équilibré sur le plan environnemental :
 - a. Utilisation des terres : évaluer et optimiser l'impact du développement des infrastructures
 - b. Protection des paysages
- 3. Tirer parti des ressources locales pour l'avantage économique des communautés locales (i.e. la Laguna de Stroghyli)
 - a. Maximiser la consommation de produits agricoles locaux et encourager km.0 (incl. produits bios)
 - b. Légumes et fruits bio
 - a. Olives/huile bio

- 4. Minimiser l'impact environnemental
 - a. Pollution (réponse à l'évaluation de base, des objectifs et de la surveillance) :
 - i. Pollution de l'air
 - ii. Pollution sonore et lumineuse
 - b. Eau:
 - i. Surveillance de la qualité de l'eau (eau potable et de mer)
 - c. Mobilité:
 - i. Mobilité douce (le vélo et la marche sont faciles et incités)
 - ii. Transports publics (i.e. autobus électriques)
 - iii. Empreinte carbone et compensation
 - d. Déchets et recyclage
 - i. Séparation des déchets
 - ii. Réduction des déchets solides (objectifs fixés et système de surveillance/adresse) et rendre le gaspillage alimentaire compostable.
 - iii. Élimination des déchets dont les eaux « noires »

Culture:

1. La restauration et l'entretien des sites archéologiques sont promus et tout bien d'intérêt national ou collectif est protégé (Pavlo Petri).
2. Construction d'un théâtre grec « naturel » en plein air qui présentera un calendrier d'activités de mars à octobre (i.e. semaine Sirtaki, théâtre grec classique, semaine de la harpe, etc.)) Privilégier l'art local (y compris les spectacles et l'artisanat).
3. Favoriser et exploiter les événements culturels locaux (festival écologique au printemps).
4. Améliorer le sentiment d'appartenance et d'estime de soi de la communauté locale.

Société:

1. Favoriser l'intégration des communautés locales dans les activités touristiques.
2. Consacrer une partie des profits financiers à des investissements qui servent la communauté locale
3. Améliorer la qualité de vie de la population locale.
4. Surveillez le taux de satisfaction des habitants.

5. Articuler un plan de prévention et d'intervention en matière de santé et de sécurité (i.e. virus).
6. Préparer un plan d'intervention en cas de crise et d'urgence (i.e. prévention des incendies).

Économie:

1. Promouvoir le développement d'activités touristiques en parallèle des plages.
2. Maximiser la consommation de produits locaux, réduisant ainsi le transport.
3. Promouvoir les produits locaux : huile d'olive, olives, thym, origan, sel de mer, miel.

Sub 2) Prolonger le séjour moyen des visiteurs

1. Offrez plusieurs occasions de profiter et de découvrir l'île au-delà de la plage et de la mer :
 - a. Observatio de tortues Caretta ainsi que des aires de nidification.
 - b. Visite de Pavlo Petri. Excursion de plongée sous-marine et de plongée avec tuba. Expérience de la réalité virtuelle "Atlantis" et la Laguna di Stroghyli.
 - c. Visite de zones de cèdres centenaires.
 - d. Magasins de produits locaux (bio) et expérience (miel de thym et erika, huile bio, moulin à huile et production d'huile d'olive, exemple d'économie circulaire)
 - e. Excursions en bateau et navigation autour de l'île
2. Offrir des réductions pour plusieurs jours de visite consécutives (3+1 gratuitement, bons, etc.)
3. Programmes de fidélisation pour encourager un séjour plus long et faire revenir sur l'île.
4. Internet gratuit (ou Wifi) est très important afin de prolonger le séjour des visiteurs.

Sub 3) Visites désaisonnées

1. Les activités de désaisonnalisation du tourisme pourraient comprendre :
 - Bénévolat autour de projets environnementaux et de durabilité
 - Créer une personnalité au village d'Elafonisos, en impliquant de jeunes artistes dans un concours pour transformer son image visuelle.
 - Inciter les jeunes artistes présents au printemps et à l'automne à s'exprimer librement, tout en étant parrainés.
 - Faire l'expérience de la culture de l'olive (qualité, propriétés, cosmétiques, etc.)
 - Yoga, Pilates, Retraite de méditation
 - Randonnée, marche nordique et vélo
 - Théâtre en paysage naturel avec des performances classiques grecques, de la musique et d'autres divertissements.
 - Voile
 - Équitation
 - Observation des oiseaux
 - Créer une nouvelle marina pour 20 yachts
2. Faire appel à des personnes intéressées par un sujet ou une activité spécifique (comme indiqué ci-dessus ou d'autres)
3. Appel au groupe cible de la population senior (60+). Ils détiennent un revenu disponible important, ont plus de temps et de liberté pour voyager car ils sont peut être à la retraite et en mesure de gérer une meilleure vie personnelle et professionnelle. Ils aiment les aventures « douces » et la « santé et le bien-être » sont importants pour eux.

4. Internet gratuit (ou Wifi) est très important afin d'avoir des touristes toute l'année

Situation concurrentielle

1. Peu de lieux touristiques en Europe ont obtenu une certification officielle de destination touristique durable. Le meilleur des 100 finalistes par "Green Destinations" comprend les endroits suivants autour de la Méditerranée: Torroella de Montgri (Gérone) Espagne, Gozo à Malte, Skyros (Sporades) Grèce et Malj Losinj en Croatie. Opportunité de concourir pour un prix officiel de tourisme durable.
2. Peu d'îles ont un avantage écologique comme Tilos, Kythnos, Milos, Aestifalea... etc.
3. Natura 2000 est une opportunité pour se différencier et tirer parti de la reconnaissance de l'Union Européenne. Par conséquent, l'inclure dans toute communication est un must, de sorte que Nature 2000 prend en charge les informations d'identification d'Elafonisos en tant que destination «verte». En outre, des projets spécifiques doivent être développés pour renforcer le lien entre Nature 2000 et l'île.

Source d'avantage concurrentiel

- Nature 2000 (voir ci-dessus)
- Prix officiel de la destination touristique durable « Best in the Mediterranean sea »
- Expérience de la faune: tortues Caretta.
 - Il s'agit d'un «test de torture» pour prouver la qualité et la propreté de l'eau
 - Représente une occasion iconographique de différencier l'île en reliant son image aux tortues Caretta.
- Pavlo Petri:
 - Possibilité d'excursions de plongée avec tuba
 - Réalité virtuelle pour découvrir la ville sous-marine
- Laguna di Stroghyli
- Un parc de plongée sous-marine sans pêche où découvrir la richesse de la vie sous-marine avec la clarté des eaux d'Elafonisos.
- Théâtre naturel dans la région d'Aghio Patapio pour 350 personnes : uniquement à partir de pierres locales, dans une zone naturelle avec coucher de soleil et vue sur la mer.
- Produits d'olive bio et exemples d'économie circulaire.
- Programme non-fumeur disponible dans l'île, en commençant dès l'école.

Soutien financier nécessaire à la concrétisation du programme de transformation

1. Sources potentielles d'investissement :
 - Economie Européenne
 - Grèce
 - Région du Péloponnèse
 - Lakonia
 - Fondations privées(Kokkalis, Laskarides, Niarchos, Mava,etc...)
 - Associations et organisations écologiques comme WWF Grèce...

Afin d'obtenir ces soutiens financiers, il est impératif de commander une étude effectuée par un organisme professionnel pour chaque projet.

Pas d'étude = Pas d'argent

2. En fait, le budget annuel total est de 2,5 millions d'euros. Nous devons travailler afin d'obtenir un budget supplémentaire.

3. Avoir au sein de la commune des experts dans les domaines suivants :
 - Finance
 - Marketing
 - Ingénierie
 - Ecologie/Environnement
 - Support informatique
 - Innovation